

Nasze wybory PREZYDENCCKIE

Test porównawczy dwóch radiotelefonów CB marki President

Zgrabna wąska obudowa, małych rozmiarów wyświetlacz, prostota obsługi i przystępna cena, to niewątpliwie cechy stanowiące klucz do coraz większej popularności, jaką cieszą się obecnie kompaktowe radiotelefony. Zapraszamy zatem do lektury praktycznego testu dwóch przedstawicieli tej klasy.

Przez ostatni miesiąc przetestowaliśmy w naszej redakcji działanie najprostszycch urządzeń francuskiej firmy President - modelu Harry II ASC oraz Johnny II ASC. Radia używaliśmy wraz z otrzymanymi do testów trzema antenami tej samej firmy: ML 145 SM, Florida i Missouri.

Stylistyka urządzeń nie należy do najbardziej wyrafinowanych, przez co nie będą pasowały stylistycznie do najnowszych modeli aut z wykończeniami w aluminium i chromie. Niemniej jednak prosty wygląd czyni te radia na swój sposób eleganckimi i pasującymi do niejednej ciężarówki i osobówki.

Najprostsze w przypadku tych urządzeń oznacza, że posiadają najważniejsze wymagane do pracy parametry i ustawienia, a pozbawione są zbędnych do pracy fajerwerków, które jedynie podrażają produkt i czynią go mniej funkcjonalnym.

Podstawowe wyposażenie radiotelefonów to:

- szybki przełącznik kanału drogowego - „19”.
- wyświetlacz (pokazuje siłę sygnału odbieranego za pomocą 4 diod, oraz jedną diodę informującą o nadawaniu)
- przełącznik kanałów - (duże wygodne pokrętko umieszczone po prawej stronie, z wyczuwalnym skokiem)
- pokrętko regulacji siły głosu z wyłącznikiem zasilania,
- pokrętko blokady szumów SQ wraz z włącznikiem ASC (automatycznej kontroli szumów).
- przełącznik trybu F (do zmiany



Dane techniczne HARRY II ASC

Ilość kanałów, modulacja:	40 AM/FM
Moc wyjściowa:	4 W
Częstotliwość:	26,960 MHz - 27,410 MHz
Impedancja anteny:	50 Ω
Zasilanie:	13,2 V
Czułość przy 20 dB Sinad:	0,5 μV - 113 dBm (AM/FM)
Selektywność:	70 dB
Szerokość:	115 mm
Wysokość:	35 mm
Głębokość:	180 mm
Masa:	0,8 kg
ASC (automatyczna blokada szumów):	tak

- zakresu dostosowanego do przepisów danego kraju)
- oraz pokrętko płynnej regulacji fali odbieranej RF-gain

Dodatkowo model Harry posiada przełącznik rodzaju modulacji AM/FM, a model Johnny przełącznik HI-CUT do wycinania wysokich tonów w odbieranym sygnale.

Jak widać są to główne i jedyne różnice pomiędzy radiami Johnny i Harry. Modulacja FM zamontowana w tym drugim modelu czyni go droższym o 100 zł.

Z tyłu urządzeń poza wejściem antenowym znajduje się także wyj-



Dane techniczne JOHNNY II ASC

Ilość kanałów, modulacja:	40 AM
Moc wyjściowa:	4 W
Częstotliwość:	26,960 MHz - 27,410 MHz
Impedancja anteny:	50 Ω
Zasilanie:	13,2 V
Czułość przy 20 dB Sinad:	0,5 μV - 113 dBm (AM)
Selektywność:	70 dB
Szerokość:	115 mm
Wysokość:	35 mm
Głębokość:	180 mm
Masa:	0,8 kg
ASC (automatyczna blokada szumów):	tak

ście na zewnętrzny głośnik w przypadku, gdy miejsce montażu zakrywa głośnik wbudowany lub też, gdy nasze auto nie należy do najlepiej wyciszonych.

Jeśli będziemy montować naszego „prezydenta” w aucie ciężarowym musimy pamiętać, że trzeba będzie użyć przetwornicy napięcia 12/24 V, a w każdym aucie pamiętajmy też o biegunowości, mimo że radiotelefony mają wbudowane zabezpieczenie przed jej odwróceniem.

Obydwa „Prezydenci” posiadają deklarację zgodności z wymogami zawartymi w Dyrektywie 1999/5/CE,

czyli według obecnego prawa nie jest konieczne rejestrowanie tych odbiorników.

Za pomocą przełącznika F możemy dostosować zakres działania naszego urządzenia do przepisów obowiązujących w krajach europejskich - czyli kolejnym plusem jest możliwość używania „radyjek” poza granicami kraju. Dla przykładu, żeby radio działało w Polsce wystarczy ustawić dźwigienkę w położeniu F i pokrętką zmiany kanału ustawić na wyświetlaczu litery PL. Od tego momentu urządzenie będzie działało w zakresie 26,960-27,410. Analogicznie możemy ustawić nasze radio do pracy w innych krajach europejskich.

W czasie miesięcznego testu radia przejechały z nami kilka tysięcy kilometrów, pomagając nam w codziennej pracy dziennikarzy, kierowców. Ich prostota budowy przekładała się na prostotę obsługi, przez co znakomicie sprawdzały się w czasie prowadzenia samochodu. Szybka 19-tka oraz skuteczny ASC to jedne z najlepszych ułatwień w czasie normalnej pracy.

Jeśli zaś nie odpowiada nam tryb automatyczny ASC, już po kilku manualnych próbach z blokadą szumów można wszystko dokładnie wyregulować.

Dobrze słyszalny głośnik sprawdził się nie tylko w dobrze wyciszonych autach osobowych z górnej półki, ale także w tych bardziej hałaśliwych ciężarówkach.

Kompaktowe rozmiary pozwalały umieszczać radiotelefony w dowolnych miejscach w aucie, w którym sterowanie radiem odbywało się bezproblemowo. Wielkość ułatwia codzienne zabieranie ze sobą radiotelefonu do domu, co skutecznie zabezpiecza go przed kradzieżą.

Podsumowując, niewielkie rozmiary to jedna z ważniejszych zalet jakie posiadają te urządzenia, prostota obsługi i jakość odbioru, to kolejne czyniące z nich poważnych graczy na polskim rynku, na którym cena a nie futurystyczny wygląd ma kolosalne znaczenie dla użytkownika. Nasi „prezydenci” nie wykazali się w praktyce żadną wadą, o której

warto powiadomić przyszłych użytkowników, pomimo naszych usilnych poszukiwań.

Radiotelefony można zakupić bezpośrednio u polskiego dystrybutora firmy President w Częstochowie

lub poprzez sieć przedstawicieli w całej Polsce. Ceny modelu Johny II ASC kształtują się od 407 zł do 530 zł. Model Harry II ASC możemy kupić już za 519, ale są także sklepy oferujące go za 637 zł.

ML 145 SM, Florida i Missouri

Wszystkie testowane anteny miały podstawy magnetyczne, a więc teoretycznie praktyczniejsze w montażu, ale jednocześnie o słabszych parametrach odbioru. Przyczą temu jednak nie tylko dane techniczne tych anten - mają zysk dBi od

+1 Florida, +3 Missouri do +6 w modelu MS 145, ale także test praktyczny, podczas którego wypadły nadszperowanie dobrze.

W codziennym użytkowaniu, przy częstym poruszaniu się w terenie miejskim z dwoma „prezydentami” najlepiej współgrały krótsze anteny, najlepszy zasięg uzyskiwany to ok. 10-20 km przy minimalnym poziomie zakłóceń.

Najdłuższa antena o zysku +5 dBi czasami wyłapywała bardzo dalekie rozmowy, ale w czasie używania na terenach miejskich długość jej przeszkadza w poruszaniu się, a kołysanie anteny wpływa na jakość rozmów. Taką antenę trudniej też schować do środka, więc jeśli już chcemy długiej anteny, to lepiej montować ją na stałe.

Warto wspomnieć, że anteny wyposażono w naprawdę silne podstawy, wymagana jest duża siła, żeby zdjąć taką antenę z dachu - możemy więc być pewni, że podczas jazdy zgodnie z przepisowymi prędkościami (i nawet sporo wyższymi), nic się z nimi nie stanie. Podstawy anten

zabezpieczono przed przesuwaniem i przed porysowaniem lakieru naszego auta gumową nakładką. W wyposażeniu każdej anteny znajduje się kluczyk nie tylko ułatwiający jej złożenie ale i dostrojenie.

Piotr Pichola

ML 145 SM

Częstotliwość:	26-28 MHz
Długość fali:	5/8
Zysk:	+6 dBi
Moc:	600 W P.E.P
Częstotliwość strojenia:	1800 kHz
Masa:	1,060 kg
Długość anteny:	1500 mm
Cena (brutto):	210 PLN



Florida

Częstotliwość:	26-28 MHz
Długość fali:	1/4
Zysk:	+1 dBi
Moc:	50 W P.E.P
Częstotliwość strojenia:	1000 kHz
Masa:	0,400 kg
Długość anteny:	450 mm
Cena (brutto):	100 PLN



Missouri

Częstotliwość:	26-28 MHz
Długość fali:	1/4
Zysk:	+3 dBi
Moc:	100 W P.E.P
Częstotliwość strojenia:	1200 kHz
Masa:	0,825 kg
Długość anteny:	720 mm
Cena (brutto):	245 PLN

