

URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

ŚWIADECTWO OCHRONNE

Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117 z późn. zm.) zostało udzielone na rzecz:

PRESIDENT ELECTRONICS POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Częstochowa, Polska

PRAWO OCHRONNE

NR 237211

NA ZNAK TOWAROWY

przedstawiony w niniejszym świadectwie

Prawo ochronne
trwa od: 2009-11-26

Warszawa, 2011-08-03

Z upoważnienia Prezesa

Elzbieta Głowacka
Elzbieta Głowacka
ST INSPEKTOR

ZNAK TOWAROWY

georgia



Data zgłoszenia: 2009-11-26

Numer zgłoszenia: 363355

Pierwszeństwo:

Data wydania decyzji o udzieleniu prawa ochronnego: 2011-06-13

Numer prawa ochronnego: 237211

O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono w WUP 11/2011

Uprawniony: PRESIDENT ELECTRONICS POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością,
Częstochowa, Polska

Wykaz towarów przyporządkowanych do odpowiednich klas towarowych: 09 przenośna aparatura do radiokomunikacji, radia dwukierunkowe, włączając radia CB, radia o krótkim zasięgu z tunerem AM/FM oraz opcją informującą o pogodzie oraz o sytuacji na drogach, radia GMRS o większym zasięgu, radia dla statków, odbiorniki i akcesoria GPS, modemy, pagery, osprzęt do urządzeń telekomunikacyjnych, anteny: anteny radiowe, anteny samochodowe, anteny CB, anteny telekomunikacyjne 35 eksponowanie towarów pozwalające nabywcy je oglądać i kupować w sklepie internetowym z artykułami, urządzeniami i przyrządami elektrycznymi, elektronicznymi, fotograficznymi, żeglarskimi, pomiarowymi, sygnalizacyjnymi, kontrolnymi, urządzeniami do nagrywania, transmisji i reprodukcji dźwięku i obrazu, nawigacją satelitarną, urządzeniami radiowo-telewizyjnymi oraz osprzętem do nich, urządzeniami podłączanymi do komputera, sprzętem komputerowym oraz osprzętem komputerowym, antenami CB, radioodbiornikami CB i osprzętem do nich; usługi reklamy; zarządzanie w działalności handlowej, administrowanie działalności handlowej; usługi agencji reklamowej; profesjonalne, sporządzanie statystyk, także on-line; sondaże, badania opinii publicznej, doradztwo i sporządzanie opinii handlowych, informacja handlowa; dostarczanie informacji przez sieci telekomunikacyjne i Internet w celach reklamowych i handlowych; dystrybucja towarów w celach reklamowych, rozpowszechnianie ogłoszeń reklamowych, wynajmowanie powierzchni na cele reklamowe oraz ogłoszenia handlowe i reklamowe; wypożyczanie materiału reklamowego; pośrednictwo w umowach kupna i sprzedaży towarów, także odpłatne wykonywanie usług przyjmujących postać danych, tekstu, obrazu i/lub dźwięku, przy zastosowaniu sieci komputerowych lub telekomunikacyjnych; marketing bezpośredni, marketing, doradztwo w zakresie zbytu i zakupu; powyższe usługi również dostarczane on-line z elektronicznych lub komputerowych baz danych lub Internetu; materiały reklamowe, publikowanie tekstów reklamowych, uaktualnianie materiałów reklamowych, bezpośrednia reklama on-line w sieci komputerowej i telekomunikacyjnej, oferowanie usług aukcyjnych w formie promocji; opracowywanie interaktywnego panelu informacyjnego do dystrybucji, promocji, sprzedaży; bezpośrednia usługa zamawiania towarów i usług za pośrednictwem komputera, telefonu, radioodbiorników CB 38 usługi telekomunikacyjne: komunikacja wykorzystująca terminale komputera, przekazywanie danych, tekstu, dźwięku i obrazu, przekazywanie wiadomości i obrazów przy pomocy komputera, usługi radiowe w zakresie przekazywanie wiadomości, zbieranie, zestawianie, udostępnianie, przesyłanie i dostarczanie wiadomości i informacji, w szczególności do baz danych dostępnych publicznie, do sieci przesyłu danych, takich jak Internet lub na zapotrzebowanie per faxpolling, przesyłanie telekopii, przesyłanie danych on-line, transmisja satelitarna dźwięku i obrazu, usługi agencji prasowej i domu me-

diowego, obsługa telekonferencji, poczta elektroniczna, ogłoszenia elektroniczne, dostarczanie dostępu do elektronicznych tablic ogłoszeń on-line, przesyłanie, dystrybucja i transmisja sygnałów telewizyjnych, radiowych, telekomunikacyjnych przez bezprzewodową i/lub kablową sieć cyfrową i analogową włącznie z operacjami on-line i off-line, także przez komputer, transmisja danych drogą satelitarną on-line przez globalną sieć komputerową; przesyłanie informacji, przesyłanie informacji tekstowej i obrazowej przez komputery, łączność poprzez terminale komputerowe, łączność radiowa, łączność telefoniczna, łączność poprzez sieć światłowodów, poczta elektroniczna, przekaz satelitarny, telefonia komórkowa, wypożyczanie modemów, wypożyczanie telefonów, wypożyczanie urządzeń do przesyłania informacji, wypożyczanie urządzeń telekomunikacyjnych, zlecenia przywoławcze poprzez radio, telefon lub inne środki łączności elektronicznej

