



PRESIDENT

SZEROKIEJ I BEZPIECZNEJ DROGI!

W tym roku mija 40 lat od powstania marki PRESIDENT. Jakie były początki działalności firmy w Polsce?

Początek szerszego stosowania CB radia w Polsce to wprowadzenie na rynek urządzeń produkowanych przez największego polskiego producenta sprzętu radiokomunikacji morskiej firmę, która istnieje do dzisiaj. Były to takie walkie-talkie, z długą antenką i bardzo krótką żywotnością baterii. Ale najważniejsze, że można było się porozumiewać na odległość 2 km! Niestety wymyślono wówczas końcówkę częstotliwości „0”, odmiennie niż na całym świecie. Powód – aby nie komunikować się z zachodnią cywilizacją!

Dynamiczny rozwój tego rodzaju łączności to początek lat dziewięćdziesiątych XX w. W 1996 r. weszła na rynek telefonia komórkowa GSM 900 MHz. Dla CB oznaczało to nowe czasy. Nie jeden raz z uśmiechem wspominamy różne perypetie. Co roku trzeba było mieć zgodę na wprowadzenie do obrotu danych urządzeń, wymagało to przeprowadzenia badań, czy radia spełniają normy. I takie badania 12 jednostek musieliśmy co roku wykonywać w Instytucie Łączności w Warszawie.

W 2000 roku po raz pierwszy przyjechał do Polski mój Partner biznesowy z Francji, korzystając z jego obecności „Świat Radio” przeprowadził z nim wywiad o przyszłości firmy. Twórca marki mówił, że CB radio z czasem będzie się rozwijać i wszystkie jeszcze przed nami! Nikt w to nie wierzył. Sądzone, że GSM wyprze łączność obywatelską z rynku i to koniec CB w Polsce. Tak się nie stało bo sytuacja uległa diametralnej zmianie w roku 2004, kiedy przystąpiliśmy do Unii Europejskiej. Od tamtej daty bez żadnej rejestracji i pozwoleń każdy może używać CB radia.

2007 rok to drugie życie CB radia w Polsce, wówczas zmieniliśmy siedzibę firmy w Częstochowie.

Nowa lepsza lokalizacja a z nią większy magazyn i lepsze zaplecze dla serwisu umożliwiły większą sprzedaż i pozwoliły zbudować świetne relacje z naszymi klientami. Doszło do tego że w pewnym momencie sprzedaż była reglamentowana i odbywała się „na zapisy”

Przez 28 lat sprzedaliśmy kilka milionów urządzeń CB - radio. Doceniamy zadowolenie naszych klientów, którzy tak chętnie sięgają po markę PRESIDENT - mówi inż. Krzysztof Witkowski, prezes President Electronics Poland w Częstochowie.

PRESIDENT to niekwestionowany światowy lider w komunikacji bezprzewodowej wśród użytkowników pojazdów. W jaki sposób udoskonalcie swoje produkty?

PRESIDENT jako jedyny producent sprzętu CB wprowadził i opatentował kilka funkcji, które są naszym znakiem rozpoznawczym. Należą do nich m.in. automatyczna blokada szumów (ASC), która pozwala na takie ustawienie radia, by pozbyć się męczących szumów w tle; multistandard – wyjątkowa funkcja, która sprawia, że wszystkie nasze odbiorniki mogą być używane bez przeszkód na terenie całej Unii Europejskiej, ponieważ w radiu zakodowano parametry zgodne z przepisami obowiązującymi na terenie poszczególnych krajów. A poza tym łatwość obsługi, no i jakość.

Ważnym zagadnieniem, z punktu widzenia bezpieczeństwa w trakcie jazdy, jest kwestia tzw. „wolnych rąk”. Mamy w ofercie radiotelefony z układem



VOX, mikrofony bezprzewodowe, które są kompatybilne z większością naszych radioodbiorników. Działają w promieniu nawet 80-100 metrów od pojazdu, w którym umieszczone jest radio. Mikrofon ma ponadto własny głośnik, a zatem możliwe są zarówno nasłuch, jak i nadawanie.

Firma President wprowadziła także na rynek 2 – 3 lata temu anteny, które mają neodymowe podstawy magnetyczne. Są mniejsze, lżejsze i ładniejsze. Wyglądają jak anteny GSM i mają świetne parametry. O tym, że są niezawodne, świadczy znikoma ilość reklamacji. Jeśli jednak wystąpi jakaś usterka, staramy się maksymalnie skrócić czas napraw lub regulacji do 3-4 dni.

Stale obserwujemy wyścig technologiczny. Wiadać to wyraźnie choćby w dziedzinie telefonii komórkowej. Czy dynamiczny rozwój innych technologii nie osłabia roli CB radia?

Telefony komórkowe działają tylko wtedy, kiedy mają zasięg i odpowiednią aplikację. CB radio nie jest zależne od infrastruktury. Używanie CB radia ma swoje niezaprzeczalne zalety i nasi klienci dobrze to wiedzą. Citizen Band wielu z nas wciąż kojarzy z wolnością i oby tak pozostało...



Obawy potencjalnych użytkowników budzi montaż CB radia w nowych pojazdach objętych gwarancją producentów. Czy możliwy jest montaż bezinwazyjny?

Nie ma z tym najmniejszego problemu, ponieważ – oprócz tego, że radio ma obejmę montażową, której zamocowanie wymaga pewnej niewielkiej ingerencji w tapicerkę – mamy teraz dużo możliwości „schowania” radia bez takiego trwałego montażu. Radia są tak małe gabarytowo, że można je umieścić w schowkach, w podłokietnikach, a nawet w bagażniku samochodu.

Najlepiej montaż CB radia – jeśli jest z tym problem – zlecić fachowcom w profesjonalnym serwisie. Oni zawsze znajdą takie rozwiązanie, żeby zamontować nasze CB ergonomicznie i bezpiecznie, bez zbędnych ingerencji.

President Electronics Poland to firma, wspierająca różne inicjatywy społeczno-kulturalne. Dzięki Pańskim staraniom powołane zostało do życia Muzeum Monet i Medali Jana Pawła II.

Dostałem propozycję zakupu największego na świecie zbioru monet i medali, będącego w posiadaniu pana Wojciecha Grabowskiego z Londynu. Ta wystawa była prezentowana na Zamku Królewskim w Warszawie w 2006 r. Kiedy Dyrektor zamku Andrzej Rottermund ją otwierał, powiedział, że jest to jeden z największych i najpiękniejszych zbiorów tego typu na świecie, liczący prawie 3 tys. eksponatów. Ten zbiór stał się podwaliną pod istniejące muzeum, a my przez kilka ostatnich lat powiększyliśmy go do 11 tys. eksponatów i jest to obecnie największe tego typu muzeum na świecie.

Organizujemy także comiesięczne spotkania „Z Janem Pawłem II ku przyszłości”. Udało nam się tutaj odbyć 72 spotkania. Co miesiąc spoty-

kamy się z ludźmi, którzy znali Ojca Świętego, którzy mogli coś z Jego nauk zastosować w swoim życiu i przenieść do XXI wieku.

Powstała także świetnie wyposażona sala koncertowa.

Jakie są najbliższe plany President Electronics Poland?

Z okazji 40-lecia marki w Europie firma PRESIDENT zadeklarowała, że w tym roku pojawi się około 12 nowych modeli. Będą to nowe odsłony już znanych modeli, jak i zupełnie nowe. Radia te będą wyposażone w innowacyjne funkcje – takie, które pewnie zaskoczą naszych klientów. Ale na razie jest to owiane tajemnicą. Na przednim panelu znajdzie się także gniazdo USB, które może okazać się pomocne do ładowania urządzeń elektronicznych w samochodzie oraz możliwość pod-

łączenia do instalacji 12 i 24 V bez dodatkowego osprzętu.

To rok okrągłych rocznic. Oprócz tego, że obchodzimy 40-lecie firmy PRESIDENT w Europie, będziemy świętować 50 rocznicę ślubu mojego francuskiego partnera – pana Claude Schmitz’a, szefa i założyciela firmy PRESIDENT, jubileusz jego 70. urodzin, a także moje 60 urodziny, jak również 60. urodziny Dyrektora Generalnego Groupe President Electronics, pana Jeana-Gilbert Muller.

Przez całe 28 lat nasi klienci mają dostęp do najlepszego serwisu. Nigdy nie mieliśmy żadnych roszczeń sądowych czy innych kwestii spornych. To chyba najlepiej świadczy o tym, z jak wielką troską podchodzimy do tych zagadnień. **Doceniaamy zadowolenie klientów, a oni chętnie sięgają po markę PRESIDENT. I za te 28 lat współpracy – wszystkim bardzo dziękuję!**

